



KREATIV-TRANSFER

INHALT UND OUTPUT DES FÖRDERPROGRAMMS 2019 – 2025

Das Programm Kreativ-Transfer unterstützt die internationale Netzwerktätigkeit und Sichtbarkeit von Kompanien, Künstler*innen und Kreativen in den Bereichen Darstellende Künste¹, Bildende Kunst² und Games³. Gefördert werden insbesondere kleine, unabhängige Strukturen, die über keine eigenen Mittel verfügen, um sich auf wichtigen Veranstaltungen zu präsentieren.

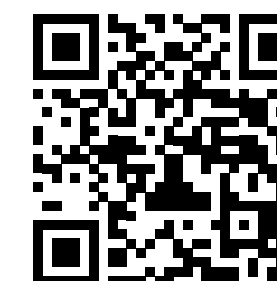
In den drei Förderperioden zwischen 2019 und 2025 bot Kreativ-Transfer den Geförderten die Möglichkeit, internationale Messen und Festivals zu besuchen und strategische Vorhaben, wie z. B. den Ausbau der digitalen Präsenz, zu realisieren. Das Projekt unter Trägerschaft des Dachverband Tanz Deutschland e.V. (DTD) wurde vom Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien (BKM) gefördert.

In der Umsetzung kooperierte der DTD mit dem Bundesverband Freie Darstellende Künste e.V. (BFDK), dem Bundesverband Zeitgenössischer Zirkus e.V. (BUZZ), dem Bundesverband Deutscher Galerien und Kunsthändler e.V. (BVDG), der Internationalen Gesellschaft der Bildenden Künste e.V. (IGBK), dem game – Verband der deutschen Games-Branche e.V. und der trans-missions GmbH.

¹ Künstler*innen, Produzent*innen und Kompanien der Freien Szene aus den Bereichen Tanz, Theater und Zeitgenössischer Zirkus und Tanzensembles der Stadt- und Staatstheater.

² Galerist*innen und Betreiber*innen von Projekträumen oder Produzent*innengalerien.

³ Entwickler*innen und Vertreter*innen von Indie-Entwickler*innenstudios und -teams.



WWW.KREATIV-TRANSFER.DE

INTERNATIONALE VERNETZUNG, KNOW-HOW UND SICHTBARKEIT FÜR DIE KULTUR- UND KREATIVWIRTSCHAFT

KREATIV-TRANSFER...

... SCHLIESST EINE FÖRDERLÜCKE

Dieses einzigartige Programm in der deutschen Förderlandschaft spricht gezielt auch selbstständige Künstler*innen und Akteur*innen sowie Kleinstunternehmen an, die nicht über die für eine professionelle Vermarktung und Vernetzung essenziellen Ressourcen verfügen.

... SCHAFFT MÖGLICHKEITEN

Ohne die Förderung durch das Programm wäre der Besuch internationaler Messen und Festivals sowie die Teilnahme an Vernetzungsreisen für viele Künstler*innen und Kreative unmöglich. Die Förderung schafft Zugang zu globalen Märkten und macht künstlerische Arbeit sichtbar.

... WIRKT NACHHALTIG

Kreativ-Transfer initiiert langfristige Kooperationen, stärkt die Professionalisierung der Geförderten und entfaltet nachweislich Multiplikator-Effekte durch Kontakte, Projekte und gestärkte Positionen im internationalen Kulturbetrieb.

... IST SOLIDARISCH UND MUTMACHEND

Gemeinsame Reisen und individuelle Betreuung schaffen Solidarität, Anerkennung und Selbstvertrauen – das ist besonders wichtig für solche Akteur*innen, die sich noch auf dem internationalen Markt etablieren wollen.

... IST FLEXIBEL, BEDARFSORIENTIERT UND INNOVATIV

Mit unkomplizierten Prozessen, vergleichsweise kleinen Fördersummen mit großer Hebelwirkung und immer neuen Formaten reagiert das Programm direkt, dialogisch und dynamisch auf die Bedürfnisse der Szenen.

96 %

aller Geförderten befanden die Unterstützung durch Kreativ-Transfer als **sehr wichtig** für zukünftige Veranstaltungen und Projekte

„Die Förderung hat uns Türen eröffnet, die anders nicht erreichbar gewesen wären. Zudem wurden wir hervorragend vom Kreativ-Transfer Team betreut und konnten andere deutsche Entwickler kennenlernen. Wir sind also nach der Reise sowohl um neue professionelle Kontakte als auch um neue Freunde bereichert zurückgekehrt.“

Teilnehmer*in Gruppenreise, Game Developers Conference 2024, Branche: Games

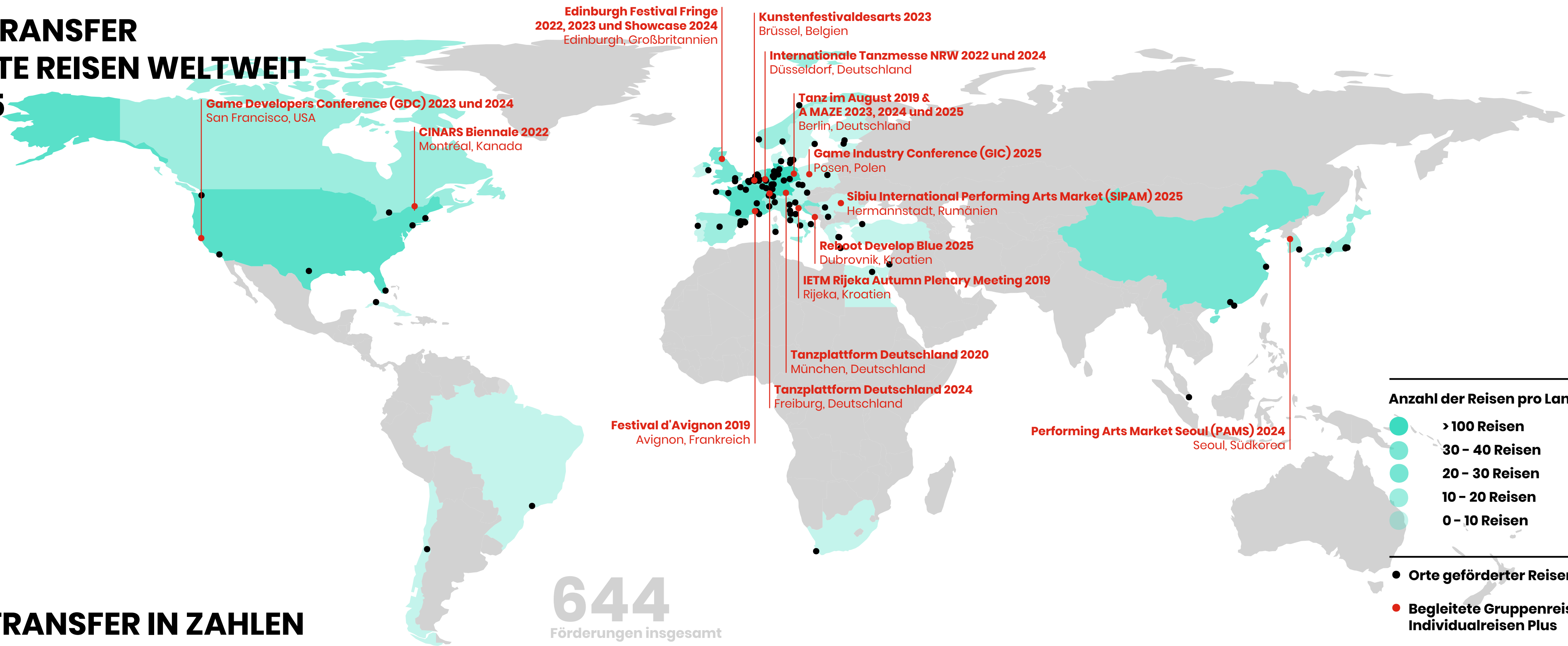
„It is a truly unique and useful funding for the performing arts and artists, to expand our horizon, train our confidence and let us stay in the front line of the market.“

Teilnehmer*in Individualreise Plus, Sibiu Performing Arts Market 2025, Branche: Darstellende Künste

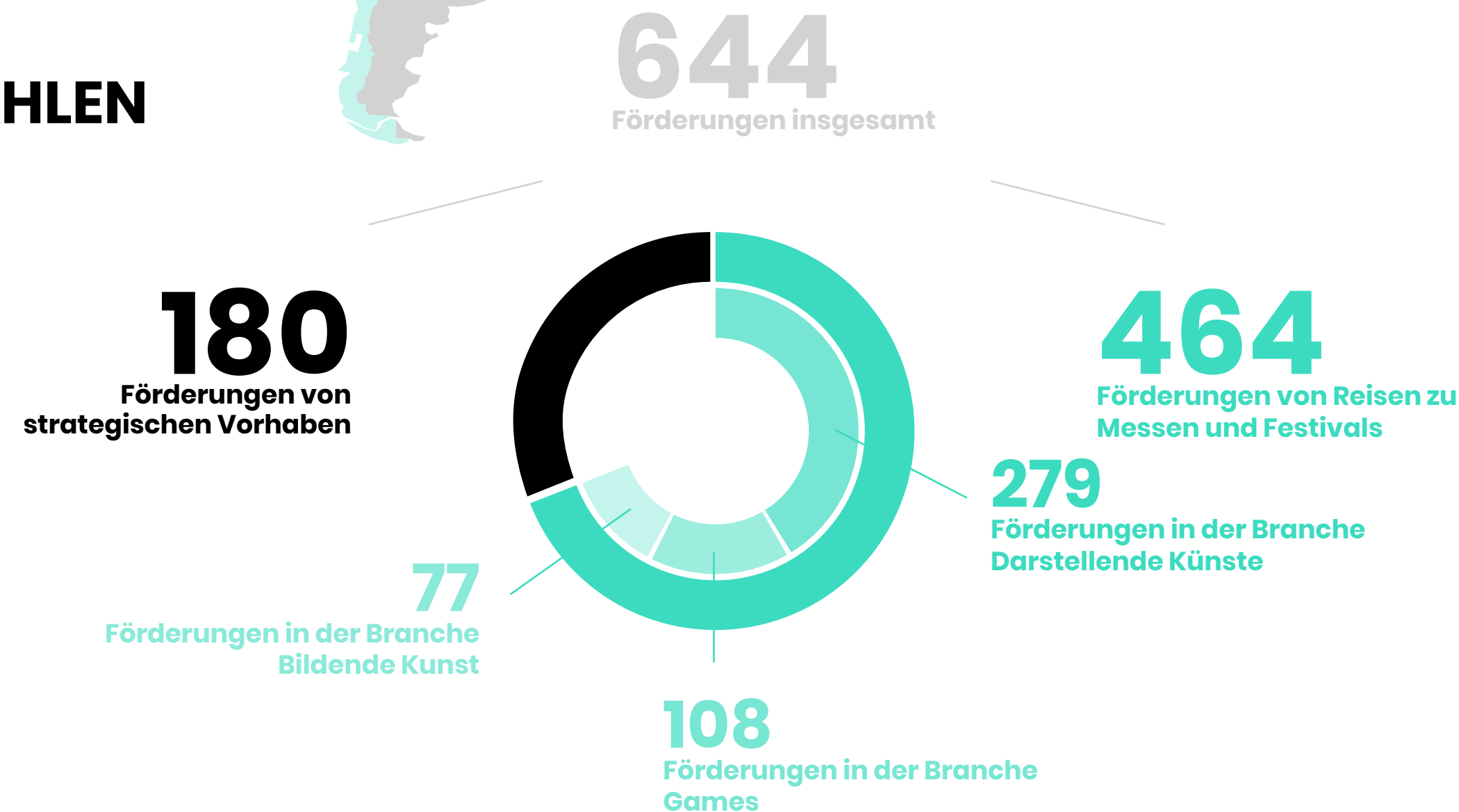
„Internationale Messen sind gerade für die kleineren Galerien und die vertretenen Künstler*innen von immenser Bedeutung, wenn es um Sichtbarkeit jenseits des Regionalen geht. [...] Eine Förderung hilft ungemein die Arbeit von Galerien und Künstler*innen einem größeren Publikum vor Augen zu führen.“

Teilnehmer*in, Art Brussels 2024, Branche: Bildende Kunst

KREATIV-TRANSFER GEFÖRDERTE REISEN WELTWEIT 2019 – 2025



KREATIV-TRANSFER IN ZAHLEN 2019 – 2025



Pilotprojekte

- Darstellende Künste**
- PAMPA Residenz: 17 Teilnehmer*innen
 - companionship programme: 20 Teilnehmer*innen
 - Performing Arts Made in Germany Showcase: vier beteiligte Kompanien, darunter 25+ beteiligte Künstler*innen, Produzent*innen, Techniker*innen

Außerdem

- 78 Workshops, Info-Veranstaltungen und Get-together
- Vor- und Nachbereitungsveranstaltungen zu Gruppenreisen und Individualreisen Plus sowie Beratungen und Info-Zooms für Antragsteller*innen und Geförderte

IM FOKUS: KREATIV-TRANSFER III

In der dritten Förderperiode (Juni 2023 – Dezember 2025) wurde Kreativ-Transfer mit insgesamt 1,4 Mio. € gefördert. Das Programm gliederte sich in folgende Förderformate:

Reisekostenförderung

Individuelle Reisekostenförderung

138

Förderungen in den Bereichen Darstellende Künste (81), Bildende Kunst (29) und Games (28)

Individuelle Reisen zu internationalen Messen, Festivals, Branchenveranstaltungen oder Marktplätzen.

Gruppenreisen

28

Förderungen in den Bereichen Games (22) und Darstellende Künste (6)

Organisierte gemeinsame Reisen zu ausgewählten internationalen Veranstaltungen. Die Gruppe wird von Expert*innen und dem Kreativ-Transfer Team begleitet, um Vermarktungs- und Vernetzungsmöglichkeiten zu fördern und Synergien zwischen den Teilnehmenden zu schaffen. Ergänzend finden digitale Vor- und Nachbereitungstreffen sowie Vernetzungsformate vor Ort, z. T. Empfänge und Pitchings der Geförderten, statt.

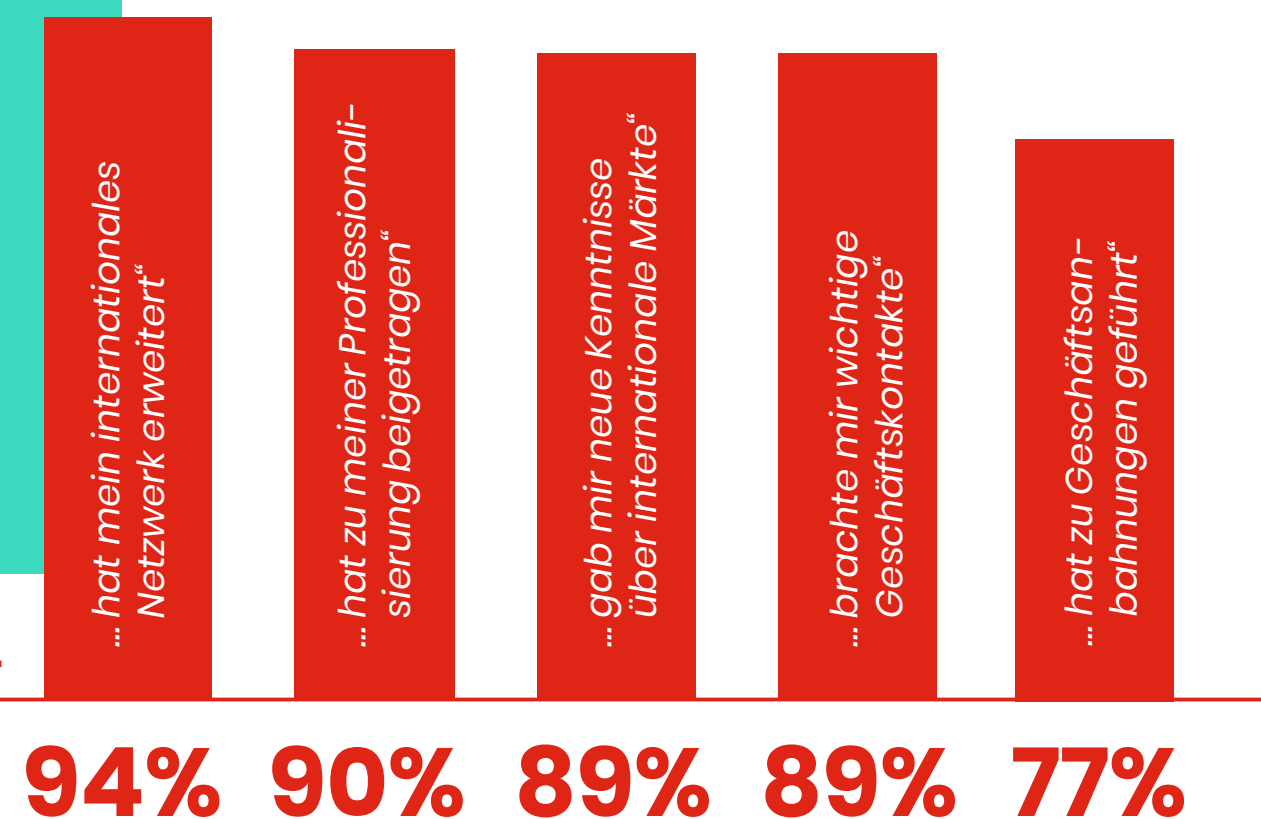
Individualreise Plus

26

Förderungen im Bereich Darstellende Künste

Diese erweiterte individuelle Reisekostenförderung unterstützt Geförderte nicht nur finanziell bei der Teilnahme an internationalen Veranstaltungen, sondern bietet ihnen auch ein Rahmenprogramm zur Vorbereitung, Vernetzung und Nachbereitung.

„Die Reisekostenförderung...“



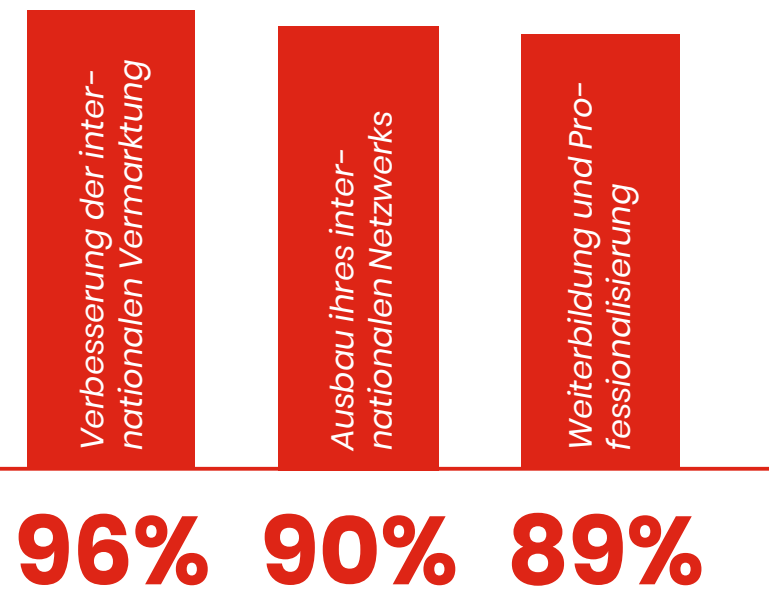
Strategische Vorhaben

36

geförderte Projekte in den Bereichen Bildende Kunst (18), Darstellende Künste (13) und Games (5)

Förderung von Projekten zur internationalen Vermarktung, Vernetzung oder Professionalisierung, z. B. Entwicklung von Marketingmaterialien, Aufbau digitaler Präsentationsformate oder Weiterbildungsmaßnahmen zu internationaler Vermarktung und Distribution.

Noch ein Jahr nach der Förderung geben die Geförderten an, Kreativ-Transfer habe ihnen folgendes ermöglicht:



Pilotprojekte

Performing Arts Made in Germany

Showcase auf dem Edinburgh Festival Fringe, vier beteiligte Kompanien

Ausgewählte Kompanien und Künstler*innen der Darstellenden Künste präsentierten im Rahmen eines gemeinsamen Showcases auf internationalen Festivals ihre Arbeiten – mit dem Ziel, nachhaltige internationale Kontakte zu knüpfen und die Sichtbarkeit deutscher Performing Arts zu stärken.

PAMPA Residenz

17

Teilnehmer*innen

PAMPA (Producers, Agents, Managers Performing Arts) ist eine Gemeinschaft und ein offener Raum für neu und erfahrene inter- und transnational arbeitende Produzent*innen, Agent*innen, Manager*innen und Vertreter*innen ähnlicher Arbeitsbereiche aus dem Bereich der Darstellenden Künste mit Sitz in Europa. Das Ziel der Residenz bestand darin, Fachkräfte zu vernetzen, Wissen auszutauschen und neue Arbeitsweisen zu erproben.

In Kooperation mit Ad Lib und weiteren PAMPA-Mitgliedern (www.pampa-network.org)

companionship programme: transnational contexts & relations

10

Tandems mit jeweils eine*r participant und eine*r companion

Das digitale Austausch- und Begleitprogramm richtete sich speziell an Produzent*innen in den Freien Darstellenden Künsten. Je ein*e companion mit transnationaler Expertise begleitete ein*e participant bei der Ausrichtung bzw. dem Ausbau der eigenen transnationalen Arbeitspraxis als Produzent*in.

In Kooperation mit produktionsbande – netzwerk für performing arts producers.

87%

der Teilnehmer*innen von Pilotprojekten sahen ihre Erwartungen erfüllt bzw. übertroffen.